



La future médiathèque centrale de Saint-Denis

Réhabilitation et transformation de l'ancienne Poste - Place du 8 mai 1945

GRAND PARIS

08/07/2025 - Réunion Publique

Plaine
commune

SOMMAIRE

PRÉAMBULE : Le réseau des médiathèques de Plaine Commune

PARTIE 1 : Le programme de la future médiathèque

1 / Les Grands objectifs du programme

2 / Les 5 grandes fonctionnalités et les surfaces

3 / Le site d'accueil

PARTIE 2 :

4 / Le projet lauréat du concours d'architecture

5 / Organisation fonctionnelle de la future médiathèque

6 / Grandes étapes prévisionnelles

PRÉAMBULE : LE RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES



Une offre 100% gratuite, accessible à tous : carte d'inscription unique, navette (circulation des documents sur le territoire et possibilité de réservation), wifi et parc informatique avec accès internet



21 médiathèques : 9 médiathèques de centre-ville (dont 6 de plus 2000 m²), des médiathèques de proximité ou relais pour desservir les quartiers, des kiosques « livre-service » (service de prêt et de retrait de réservations)

1 bâtiment mutualisé « Le Lieu Commun » dédié au travail en transversalité et des véhicules : navettes, bibliobus, utilitaire



Plus de **300 agents**



Plus d'**1 million de documents disponibles** (livres, CD, DVD, presse...) et une **offre numérique** accessible en ligne, un fonds patrimonial, des jeux-vidéo, des imprimantes 3D, et autres outils



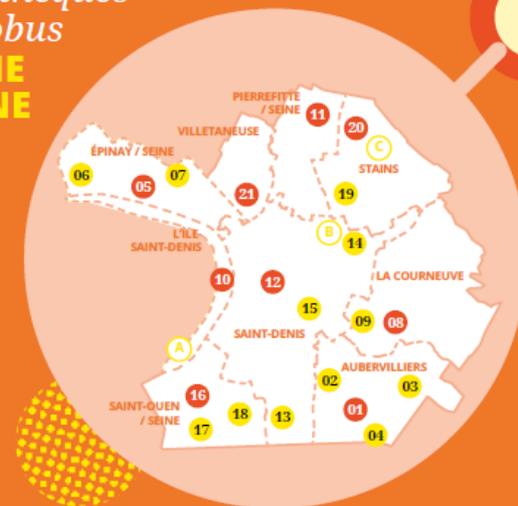
Une programmation d'actions culturelles et d'accompagnement riche et variée : **4 000 évènements par an**



Des **horaires refondus** en septembre 2021 pour une offre de services mieux adaptée aux rythmes de vie des habitants.

LE RÉSEAU des médiathèques et le bibliobus DE PLAINE COMMUNE

9 VILLES EN RÉSEAU :



AUBERVILLIERS

- 01 SAINT-JOHN PERSE**
2, rue Edouard Poisson
Tél. : 01 71 86 38 80
- 02 PAUL ELUARD**
30, rue Gaëtan Lamy
Tél. : 01 71 86 34 37
- 03 HENRI MICHAUX**
27 bis, rue Lopez et Jules
Martin
Tél. : 01 71 86 34 41
- 04 ANDRÉ BRETON**
1, rue Bordier
Tél. : 01 71 86 33 33

ÉPINAY / SEINE

- 05 COLETTE**
49, rue de Paris
Tél. : 01 71 86 33 00
- 06 ALBERT CAMUS**
11, rue Félix Merlin
Tél. : 01 71 86 36 40
- 07 JULES VALLÈS**
75-81, avenue de la
Marne
Tél. : 01 71 86 38 91

LA COURNEUVE

- 08 AIMÉ CÉSAIRE**
1, mail de l'Égalité
Tél. : 01 71 86 37 37
- 09 JOHN LENNON**
9, av. du Général Leclerc
Tél. : 01 71 86 34 70

L'ÎLE-SAINT-DENIS

- 10 ELSA TRIOLET**
1 ter, rue Méchin
Tél. : 01 71 86 36 87
- 11 KIOSQUE LIVRE
SERVICE ET CASIERS
DE RÉSERVATION**
CSC Aretha Franklin
1 rue Jean Lurçat
Tél. 01 49 33 70 20

PIERREFITTE / SEINE

- 11 FLORA TRISTAN**
43, bd Jean Mermoz
Tél. : 01 71 86 38 00

SAINT-DENIS

- 12 CENTRE-VILLE**
4, place de la Légion
d'Honneur
Tél. : 01 71 86 32 00
- 13 DON QUICHOTTE**
170, av. du Président
Wilson
Tél. : 01 35 93 48 70
- 14 GULLIVER**
7, av. du Plouich
Tél. : 01 71 86 34 60

L'ÎLE-SAINT-DENIS

- 15 ULYSSE**
37, crs du Rû de Montfort
Tél. : 01 71 86 33 20
- 16 MAISON DE
QUARTIER ROMAIN
ROLLAND**
Casiers de réservations
2 rue Henri Barbusse
Tél. 01 49 33 70 20

SAINT-OUEN / SEINE

- 16 PERSÉPOLIS**
4, av. Gabriel-Péri
Tél. : 01 71 86 34 93
- 17 GLARNER**
43, av. du Capitaine
Glarner
Tél. : 01 71 86 34 74
- 18 LUCIE AUBRAC**
13/15, rue Eugène
Berthoud
Tél. : 01 71 86 34 77

STAINS

- 19 TEMPS LIBRE**
30-34, av. George Sand
Tél. : 01 71 86 36 33
- 20 LOUIS ARAGON**
Parvis Hubertine Auclert
Tél. : 01 71 86 31 00
- 21 MAISON DE
L'EMPILOI ET
DE L'INSERTION**
Kiosque Livre Service
85/87 av. Aristide Briand
Tél. 01 49 71 94 40

VILLETANEUSE

- 21 ANNIE ERNAUX**
125, av. Division Leclerc
Tél. : 01 87 01 87 61

BIBLIOSUITE

- Tél. : 06 03 23 96 86

Tous les horaires
et les nouveautés sur
www.mediathèques-plainecommune.fr

● Médiathèque
ouverte le dimanche de
septembre à fin avril

Direction du réseau des
médiathèques
11, rue des Cheminots
Tél. : 01 35 93 63 10



1 / LES GRANDS OBJECTIFS DU PROGRAMME

■ Pourquoi une nouvelle médiathèque à Saint-Denis ?

- Offrir un équipement moderne, accessible, adapté aux besoins actuels des publics.
- Remplacer la médiathèque actuelle devenue trop exiguë (1 900 m² → projet 5 200 m²).
- Réinvestir un bâtiment emblématique : l'ancienne Poste, fermée en 2020.
- Réaliser une opération exemplaire de reconversion durable

■ Un projet au service des usagers et du territoire :

- Offrir un équipement moderne, Un lieu ouvert, confortable et multifonctionnel
- Salles de travail et de réunion accessibles aux partenaires, hors ouverture médiathèque
- Maintien du niveau de collection (125 000 documents), avec plus de 330 places assises
- Nouveaux usages :
 - Auditorium
 - Salle d'animation
 - Salle jeux vidéo
 - Salle de pratique musicale
 - Ateliers numériques
- Conditions de travail améliorées

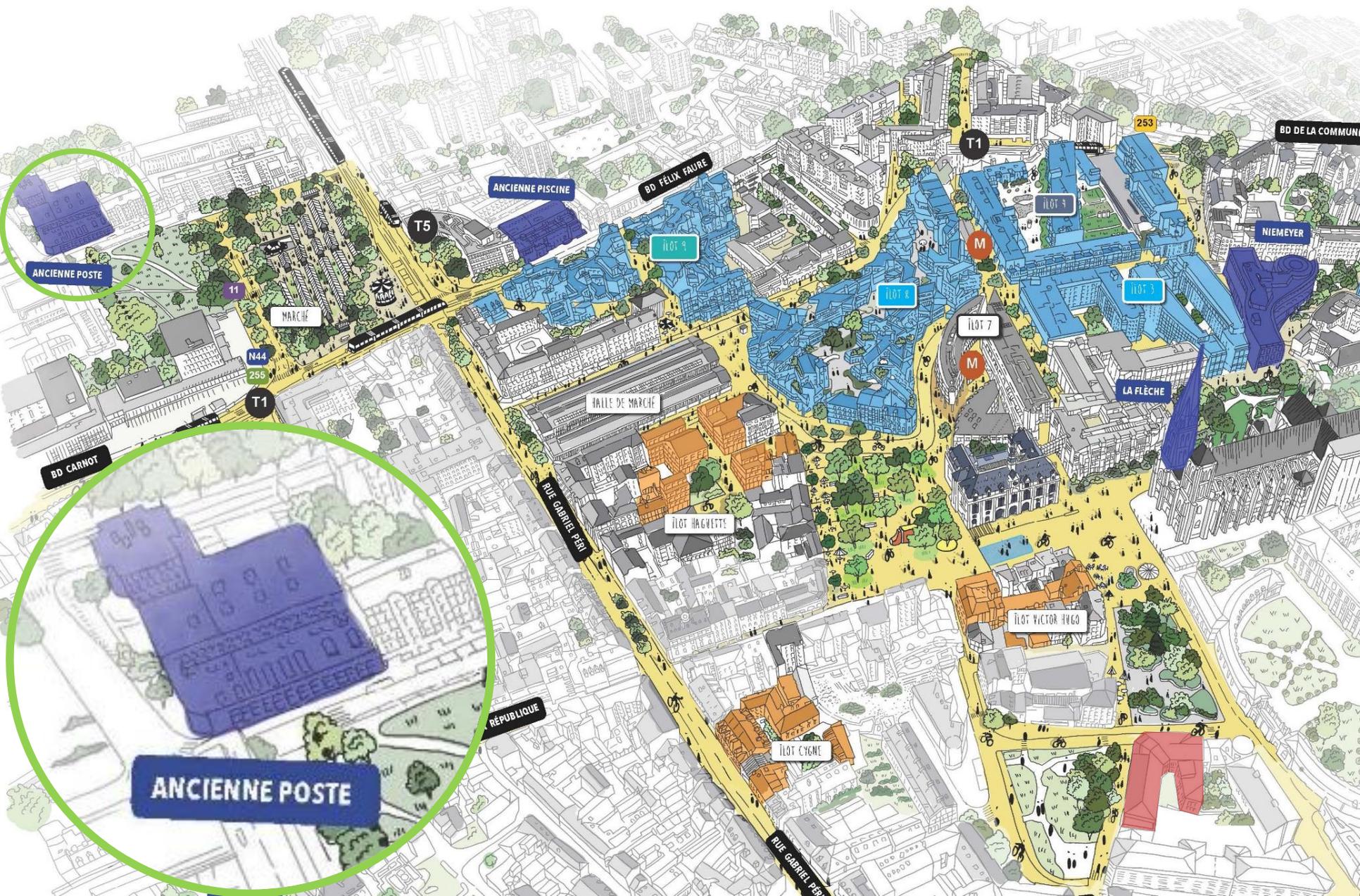


2 / LES 5 GRANDES FONCTIONNALITÉS

- **Une médiathèque organisée autour de 5 grandes fonctionnalités :**
 - **Espaces accessibles aux partenaires : 600 m²**
 - Hall, espace détente, sanitaires, salles de travail et auditorium
 - Ouverture possible aux partenaires même en dehors des horaires de la médiathèque
 - **Un grand espace de consultation en accès libre : 2 800 m²**
 - Collections, expositions, presse, places assises confortables, espace numérique
 - **Des espaces d'activités encadrées ou autonomes : 400 m²**
 - Atelier créatif, salle jeux vidéo, salle informatique, musique, salle de travail réservable
 - **Les espaces de gestion interne : 1 400 m²**
 - Postes de travail, logistique, stockage, locaux pour la navette inter-médiathèques
 - **Des espaces extérieurs végétalisés : 700 m²**
 - Grande terrasse de lecture accessible, cour paysagée

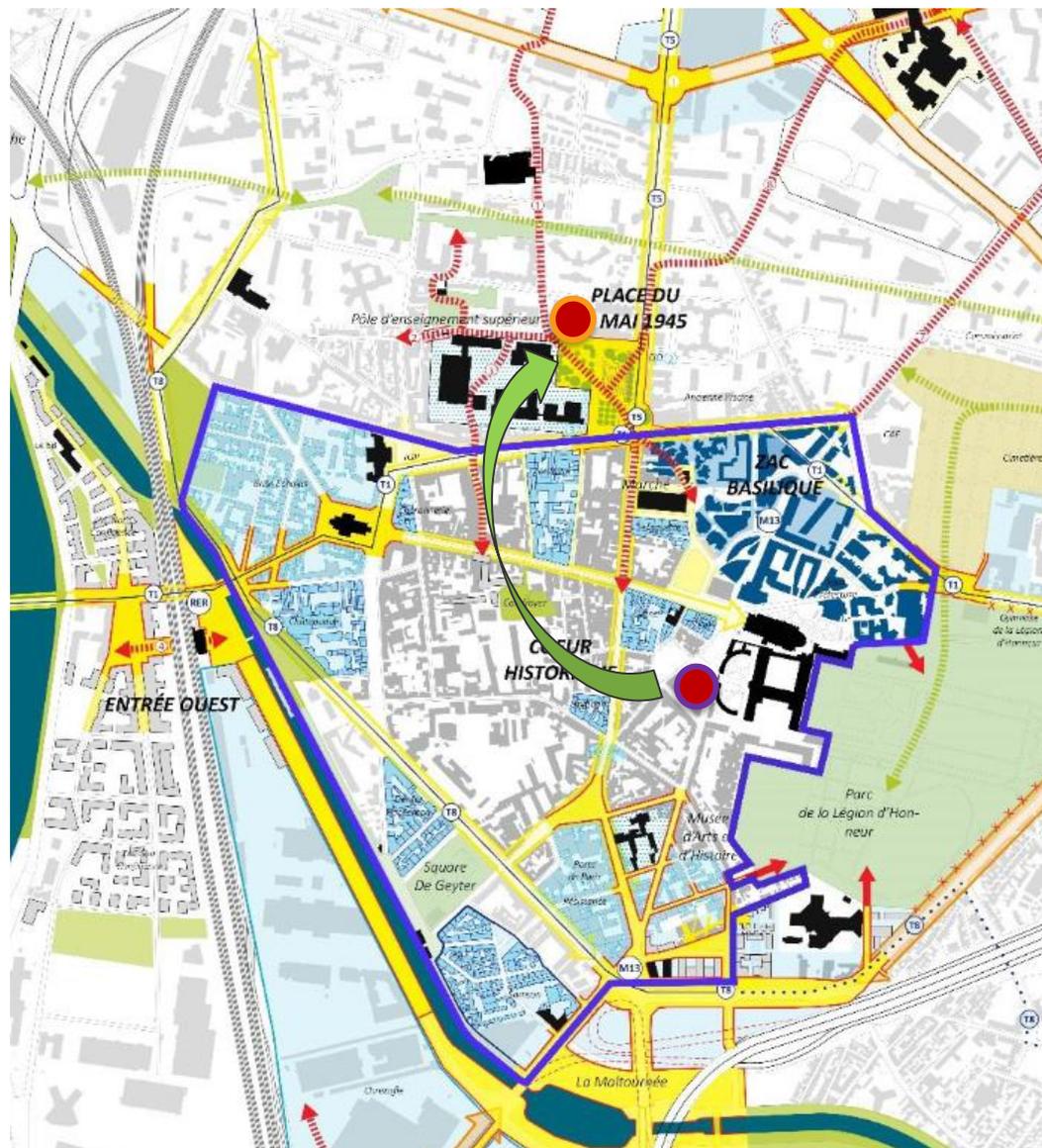
Une future médiathèque d'une surface de 5 200 m²

3 / LE SITE D'ACCUEIL



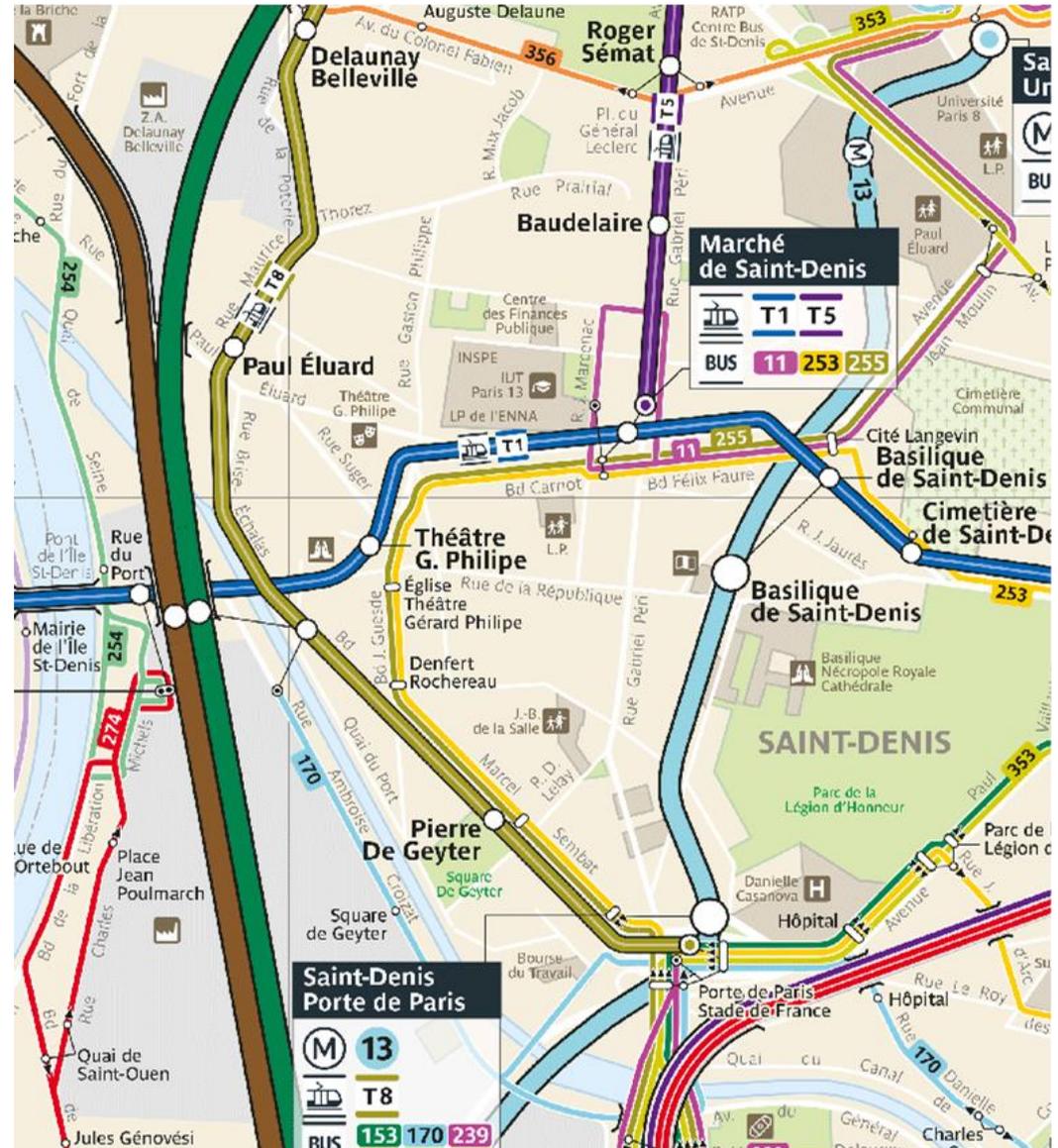
3 / LE SITE D'ACCUEIL

- **Un site au cœur de la ville**
 - L'ancienne Poste Principale
 - A proximité de la place du 8 Mai 45
 - À l'angle des rues Auguste Gillot, Jean Mermoz et Auguste Poullain
 - Interface stratégique entre le centre-ville élargi et le quartier Delaunay-Belleville-Sémard



3 / LE SITE D'ACCUEIL

- **Un site bien desservi**
- Tram T1 et T5 Marché de St-Denis
- Bus 11, 253 et 255
- Métro 13 Basilique à 500m



3 / LE SITE D'ACCUEIL

- **Un bâtiment à réhabiliter, valoriser, transformer**
 - Bâtiment conçu par André Chatelin, architecte primé, mis en service en 1977
 - Architecture remarquable en béton préfabriqué des Trente Glorieuses
 - Respect de l'identité architecturale
 - Extension sur rue Gillot + surélévation partielle en retrait
 - Création d'une terrasse végétalisée
 - Apport de lumière naturelle par un atrium et des transparences nouvelles



Elévation sud - entrée principale



Façade préfabriquée cannelée



Baies rondes et diamants



Plafond caissons - structure poteau/poutre

4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

■ Présentation du lauréat du concours d'architecture : Atelier Novembre

- Atelier Novembre s'est distingué par une proposition respectueuse de l'ancienne poste, alliant conservation patrimoniale et extension contemporaine, parfaitement adaptée aux usages d'une médiathèque centrale.

■ Expertise forte dans les équipements culturels et la réhabilitation

- Depuis 1989, l'agence fondée par Marc Iseppi et Jacques Pajot, a réalisé de nombreux projets reconnus : médiathèque Jean-Pierre Vernant (Chelles), bibliothèque-musée Inguimbertaine (Carpentras), Centre-Quatre (Paris XIX^e), le Pôle culturel de Pantin.

■ Approche architecturale centrée sur le contexte territorial

- L'Atelier Novembre fonde son travail sur l'analyse urbaine et historique, en établissant des liens forts entre l'architecture et son environnement. Leur ambition : créer une architecture intemporelle, née de la qualité des relations qu'elle établit avec son contexte.

■ Méthode de projet rigoureuse et sensible

- Ancrée sur l'observation et l'écoute, leur démarche favorise harmonie entre intérieur et extérieur, avec une attention particulière à l'usage, l'environnement, et l'histoire du lieu.

■ Références emblématiques

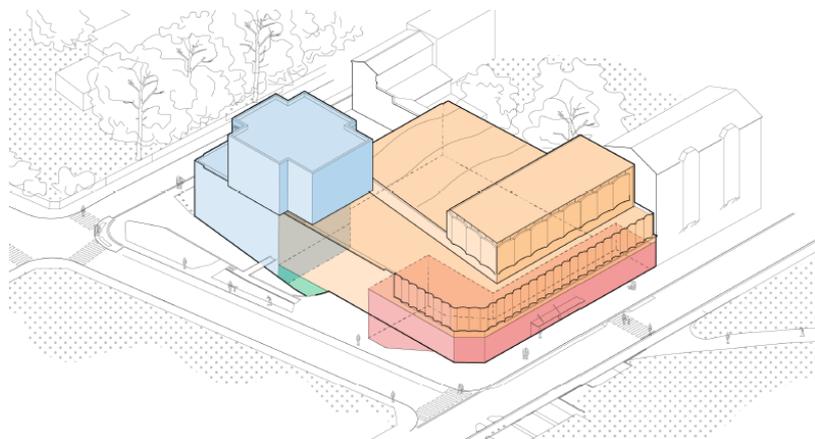
- **Médiathèque de Chelles** (2013) : réhabilitation + extension contemporaine avec dialogue entre patrimoine et modernité.
- **Le Cent-Quatre** (2008) : projet culturel majeur à Paris, démontrant une vision architecturale intégrée au territoire.



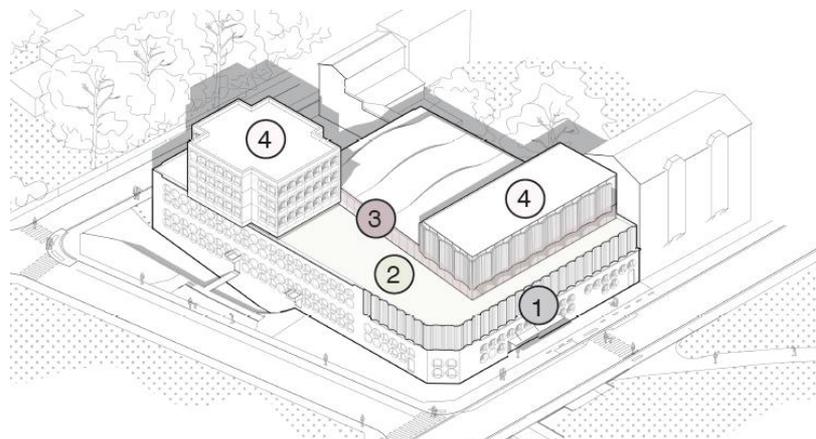
4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

■ Intentions architecturales de l'Atelier Novembre pour le projet de Médiathèque

- **Renforcer l'effet de socle** : une extension du 1^{er} niveau vient prolonger et compléter la base du bâtiment sur 2 niveaux, côté rue Gillot. Cette intervention affirme la présence du bâtiment et l'ouvre davantage sur l'espace public.
- **Créer un étage fédérateur en retrait** : Une surélévation partielle au niveau 2 est implantée en retrait des façades sur rue. Ce nouvel étage connecte les différentes parties du bâtiment et contribue à un effet visuel de légèreté et de décollement des volumes. Il accueille un ensemble de terrasses végétalisées, favorisant lumière, et vues.



● Espaces de gestion de l'équipement ● Espaces d'accueil en accès libre incluant espaces d'accompagnement ● Espaces d'accueil autonomes



① Socle unificateur ② Terrasse de lecture ③ Liaison fédératrice ④ Emergences

- **Affirmer la nouvelle vocation culturelle du site** : une nouvelle émergence contemporaine, positionnée en contrepoint de l'émergence existante, marque la transformation en médiathèque. Elle se distingue par son traitement architectural et ses grandes ouvertures donnant sur le square.
- **Un dialogue harmonieux entre héritage et modernité** : Le volume ajouté, visible depuis l'espace urbain, devient un signal architectural fort. Il traduit la volonté d'associer respect du patrimoine et écriture contemporaine, pour un équipement ouvert, lumineux et accueillant.

4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

- Vue aérienne du projet, angle rue Auguste Gillot et rue Jean Mermoz

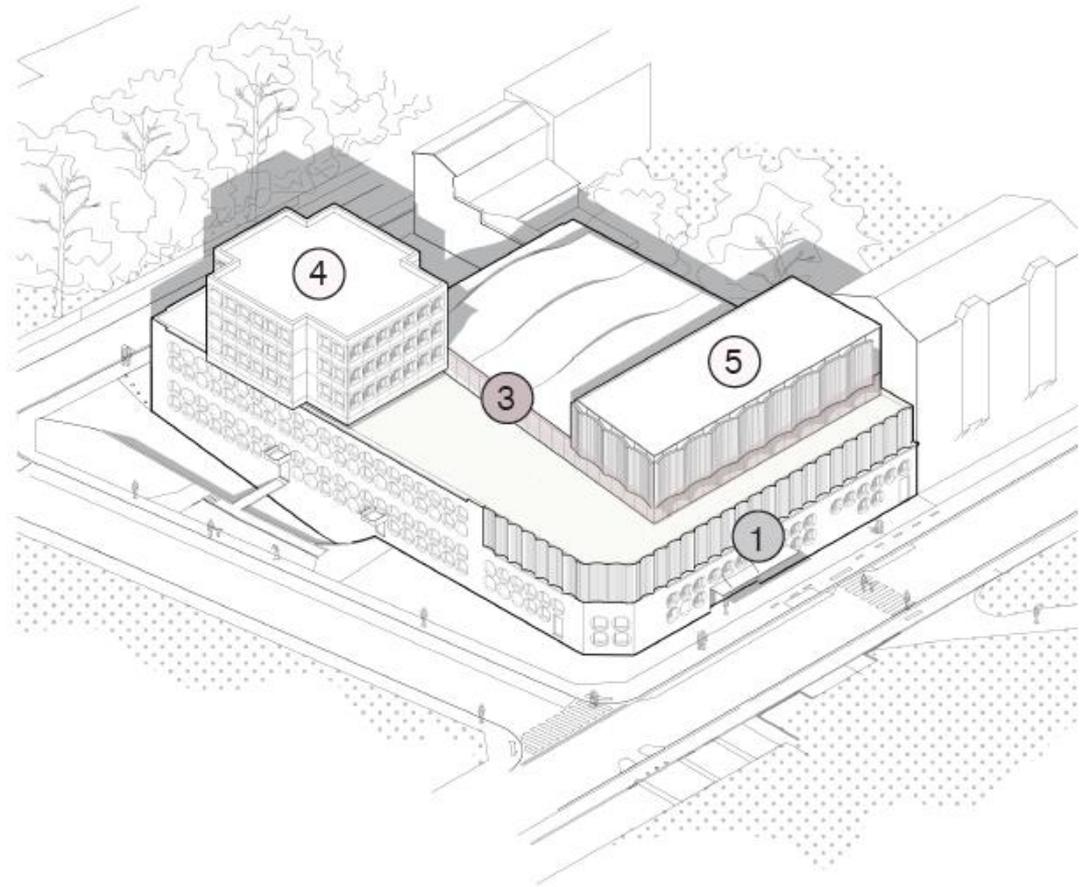


VUE AERIENNE

© Ailleurs Studio / Atelier Novembre

4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

- Plan masse et schéma de la future médiathèque



- ① Socle unificateur ③ Liaison fédératrice ④ Emergence existante ⑤ Emergence contemporaine

4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

- Vue perspective du projet, rue Auguste Gillot



4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

■ Traitement des façades et articulation des volumes :

- **Créer une transition harmonieuse** : Par la mise en place de larges ouvertures vitrées et de brise-soleil métalliques verticaux, l'extension ouvre le bâtiment sur son environnement urbain et sur le square Gillot adjacent.
- **Respecter les rythmes de l'existant** : La façade de l'extension reprend les motifs géométriques caractéristiques du bâtiment historique, en y ajoutant des éléments nouveaux qui dialoguent sans en imiter la matérialité.
- **Marquer le passage du volume existant à l'extension nouvelle** : La transformation visuelle des façades permet de mettre en exergue les éléments architecturaux conservés (cannelures verticales, disques concaves) tout en soulignant la nouveauté apportée par l'extension.



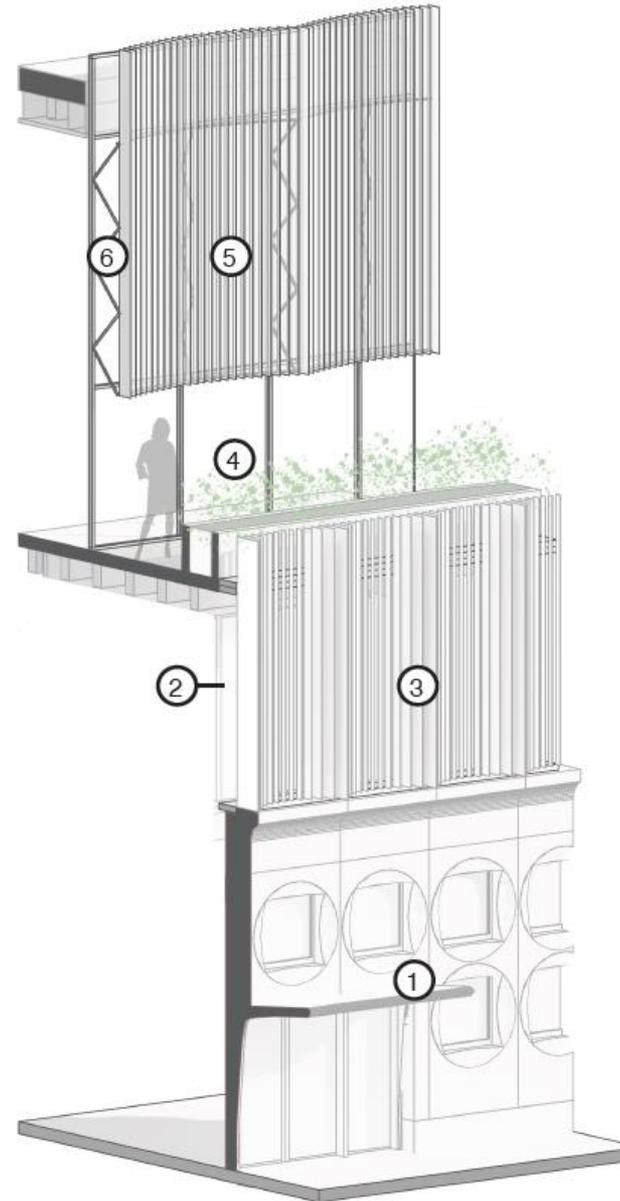
4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

- Traitement des façades :



Concept traitement des façades

- ① Façade existante en panneaux préfabriqués béton
- ② Façade vitrée R+1
- ③ Brise-soleil en lames métal à profondeur variable - module en simple trame
Teinte blanche
- ④ Façade mur-rideau en double hauteur
- ⑤ Brise-soleil en lames métal à profondeur variable - module en double trame
Teinte blanche
- ⑥ Ossature des modules fixée dans les montants du mur-rideau



4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

- Vue perspective intérieure du projet



4 / LE PROJET LAURÉAT DU CONCOURS

■ Principe architectural - Dialogue existant / extension :

- Le projet se structure autour d'un **dialogue** entre la **réhabilitation de l'ancienne Poste** et l'**extension contemporaine**.
- L'extension est conçue comme un **volume complémentaire** qui ne cherche pas à imiter le bâtiment d'origine.
- Implantée en **surélévation**, elle s'articule autour d'un **atrium central** – espace de distribution et puit de lumière – qui crée un lien fluide entre les espaces existants et l'extension.



■ Continuité et contraste :

- **Continuité** : La nouvelle extension reprend certaines modénatures et proportions du bâtiment historique (alignement des niveaux, trame, rythme des ouvertures, volumétrie générale), assurant ainsi une cohérence visuelle.
- **Contraste** : L'usage de matériaux contemporains – façades vitrées, lames métalliques verticales et menuiseries bois – introduit une légèreté et une transparence qui contrastent avec la massivité du béton brut, tout en créant une identité propre à l'extension.



5 / ORGANISATION FONCTIONNELLE

■ 5 Entités fonctionnelles :

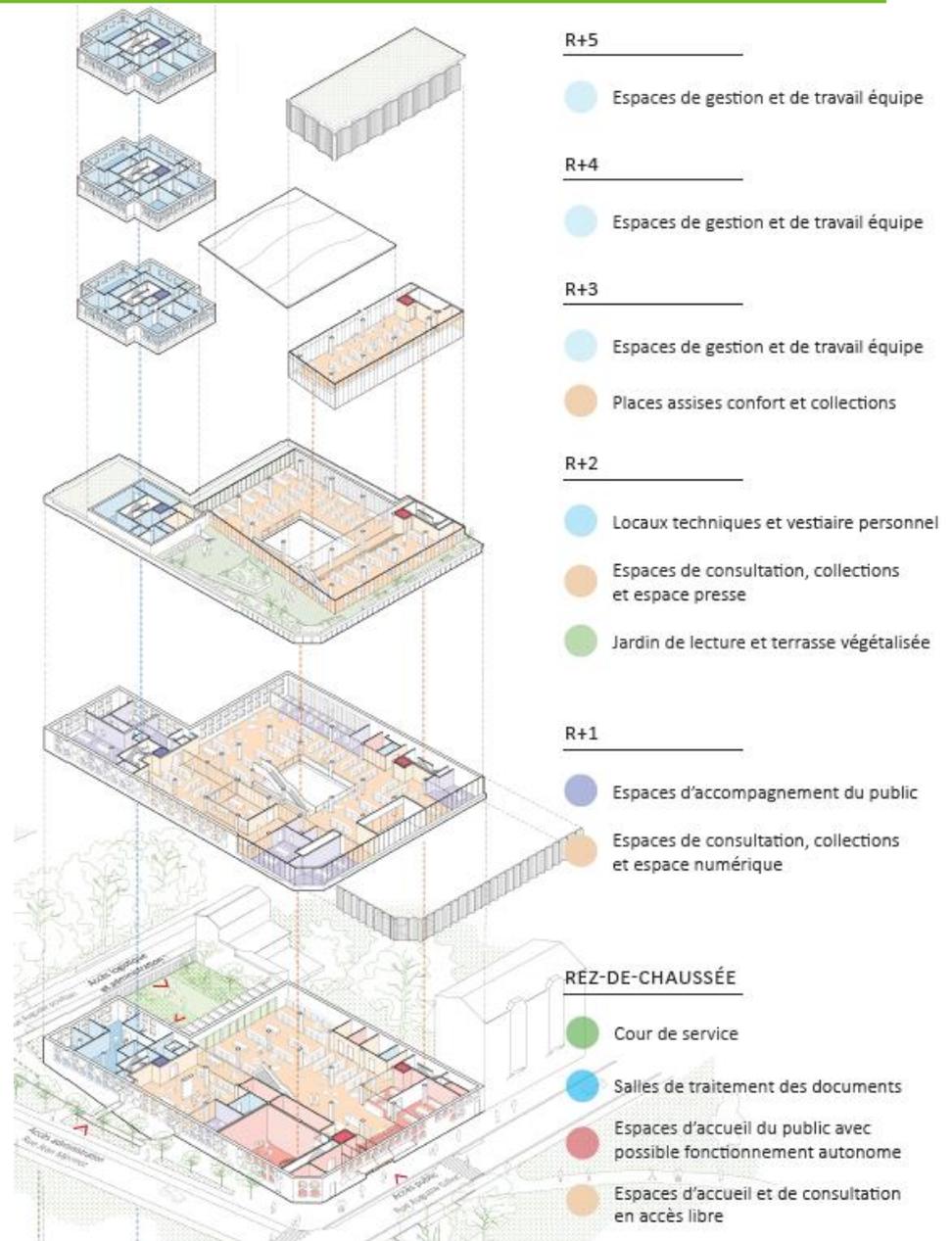
Les espaces d'accueil du public avec utilisation possible par les partenaires en dehors des horaires d'ouverture de la médiathèque

Les espaces d'accueil et de consultation en accès libre pendant les heures d'ouverture de l'équipement

Les espaces d'accompagnement du public cloisonnés, avec accès encadré ou autonome

Les espaces de gestion de l'équipement en accès réservé

Les espaces extérieurs accessibles



6 / GRANDES ETAPES PRÉVISIONNELLES



Mi 2025 :
Démarrage
des études



Mi 2027 :
Démarrage
des travaux



Fin 2028 :
Ouverture
au public